

---

¿PORQUÉ SER **SOCIO DE ASELA**?



ASELA

ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES  
DE LATINOAMÉRICA

# ¿QUIÉNES SOMOS?

El emprendimiento constituye un motor clave para el crecimiento y desarrollo de los países. En consecuencia, los emprendedores juegan un rol clave en la transición desde economías con bajo PIB per cápita, caracterizadas por una preeminencia de emprendimientos por necesidad y autoempleo; hacia ecosistemas más dinámicos que –comparativamente –se caracterizan por la preeminencia de emprendimientos por oportunidad y la generación de empleos de calidad, contribuyendo así al crecimiento y la promoción de la innovación en sus países.

El 2013 se creó la Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA), proyecto que reúne a las asociaciones de emprendedores de Perú, Colombia, México, Chile y Argentina. La ASELA ha dado origen a un nuevo referente en la región, que reconoce la suma necesidad de la existencia de un sistema que proteja e incentive el emprendimiento, como uno de los aspectos más determinantes para alcanzar el crecimiento y desarrollo de los países.

ASELA trabajará en 4 pilares principales:

1. Potenciar el **entorno** emprendedor.
2. Fomentando el desarrollo de nuevas **políticas públicas**.
3. Igualdad de oportunidades para la **incorporación de la mujer**.
4. **Redes** internacionales para emprendedores.

# ¿CUÁLES SON LAS ASOCIACIONES DE ASELA?



Ya somos mas de **30.000** emprendedores unidos por ASELA en la región.

# ¿CÓMO ES NUESTRO MODELO ?



## INFORMACIÓN

- Manuales informativos.
- Noticias y artículos de interés.
- Calendario de actividades.
- Estudios.
- Documentos y contratos modelo.
- Charlas online.
- Entrevistas.
- Infografías.



## REDES

- Eventos de alto impacto.
- Encuentros, seminarios y talleres.
- Desayunos.
- Reuniones regionales.
- Redes internacionales.



## FORMACIÓN

- Cursos para emprendedores.
- Aceleradora “Empredndedore del año”.
- Descuento en cursos de capacitación.



## DEFENSA

- Protección de derechos.
- Manual de Defensa al Emprendedor.
- Asesorías legales.



## POLÍTICAS PÚBLICAS

- Discusión activa en Políticas Públicas.
- Propuesta de nuevas leyes.
- Levantamiento temáticas de interés.



## BENEFICIOS

- Portal de Beneficios.
- Tarjeta de socios.
- Descuentos y actividades preferenciales.
- Relaciones comerciales entre emprendedores.

# ¿QUIÉNES NOS APOYAN?



El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) tiene como misión mejorar vidas. El BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. ASELA cuenta con el apoyo del BID a través del FOMIN, que junto al aporte de las 4 asociaciones, busca desarrollar 5 componentes estratégicos entre 2015-2018:

1. Ampliar la demanda de emprendedores.
2. Oferta de servicios para los emprendedores.
3. Oportunidades comerciales de mercado.
4. Consolidación modelo ASELA y expansión a otros países.
5. Gestión del conocimiento y comunicación.

# ¿QUIÉNES NOS APOYAN?

Contamos con una amplio número de partners en variadas industrias, a quienes integramos buscando sumar esfuerzos orientados al crecimiento del emprendedor. Así mismo somos un canal de transferencia que permite a nuestros aliados acceder a ecosistemas de emprendimiento en diferentes países. Nuestras asociaciones cuentan con un equipo de trabajo caracterizado por una cultura amable, colaborativa y accesible al entorno emprendedor.



# ¿CUÁLES SON NUESTROS OBJETIVOS?

ASELA cumple 2 años desde su fundación y ha logrado alcanzar metas por sobre los objetivos. Se ha convertido en un movimiento capaz de integrarse a las instituciones regionales -que impulsan el emprendimiento en Latino América- siendo de esta manera un puente para la integración de los emprendedores.

Nuestros logros el 2015:

- **Representamos** a más de 30 mil emprendedores en la región.
- **Impulsamos** la ley que permite crear empresas en un día y costo cero en México.
- **Realizamos** mesas para promover la incorporación de la mujer al ecosistema emprendedor.
- Ya somos 5 **países miembros** de ASELA y otros 2 están en proceso.

Para el 2018 esperamos:

- **Representar** a más de 75 mil emprendedores.
- **Impactar** a más de 200 mil emprendedores.
- **Internacionalizar** 400 emprendedores.
- **Reducir** tasa de mortalidad temprana.
- Nuevas o mejores **políticas públicas**.
- **Incorporar** activamente a la mujer
- **Sumar** al menos 9 países a ASELA.

# ¿CÓMO INTEGRAMOS A LA MUJER?

Los desafíos identificados se aplican especialmente en el caso de las mujeres, ya que además de presentar índices de actividad emprendedora relativamente más bajos que sus pares hombres, tienen tasas más elevadas de emprendimientos motivados por necesidad, y mayores tasas de mortalidad en sus empresas. Esto último, se debe a las siguientes razones:

1. Tienen que cumplir con las demandas del trabajo/emprendimiento y la familia y hogar.
2. Calculan más el riesgo en todo lo que hacen por lo que les lleva más tiempo crecer.
3. Arrancan sus proyectos de emprendimiento sin apoyo económico externo.
4. Tienen una red de contactos comerciales más pequeña que la de los hombres.

Lograr que más mujeres emprendan en Latino America es uno de los objetivos de ASELA, para lo cual trabaja de la mano de la Asociación de Mujeres del Pacífico que promueve el desarrollo de la mujer, como motor para la innovación, emprendimiento e integración regional.





BUSCAMOS **DEMOCRATIZAR** Y  
**PROMOVER** EL EMPRENDIMIENTO

---

